

Informe Anual de Supermercados 2025

Provincia de San Luis

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Javier Poggi.

Ministro de Hacienda e Infraestructura Pública: CPN Néstor Alberto Ordoñez

Director de Estadísticas y Censos: Prof. Adolfo Romero Alaniz

Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres

Índice

Introducción.....	3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Ventas Semestrales 2025.....	6
Variación porcentual semestral.....	7
San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2025.....	8
San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2025.....	9
San Luis. Total país. Total de ventas 2025.....	9
San Luis. Total de ventas mensuales.....	10
San Luis. Total país.....	10
Participación por grupo (%).....	11
Total país. Ventas semestrales.....	12
Total país. Total de ventas.....	12
Variación porcentual interanual País.....	13
País - Total de ventas mensuales.....	14
San Luis - Total de ventas anuales.....	14
Variación porcentual interanual San Luis.....	15

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Resumen ejecutivo.

En el año 2025, en la provincia, las ventas a precios corrientes en supermercados alcanzaron los \$203.961.864 en miles de pesos, registrando así un incremento del 34,13% respecto al año 2024.

En San Luis durante el primer semestre del año, las ventas alcanzaron un total de \$94.414.234 en miles de pesos y en el segundo semestre un total de \$109.547.630 en miles de pesos, marcando un aumento respecto al semestre anterior del 16,03%; dentro del grupo de productos sobresale por su incremento Alimentos, preparados y rotisería con el 35,99 seguido de "Otros" con el 25,04% (tabla 1).

San Luis representa el 0,81% del país y los grupos que mayor participación tuvieron en relación al total de ventas del país fueron: Ind. calzado y textiles para el hogar 1,20% y Electrónicos y artículos para el hogar 1,14%. (tabla 2).

En el segundo semestre se observa un comportamiento similar al anterior, representando el 0,82% del país y donde los grupos de artículos que más participación tuvieron son los mismos que en el primer trimestre; Ind. calzado y textiles para el hogar 1,20% y Electrónicos y artículos para el hogar 1,19%. (tabla 3), lo mismo se produce a nivel anual (tabla 4).

La participación mensual en las ventas respecto al mismo mes del año anterior, fue similar en todas las categorías (tabla 5).

Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2025 fueron: Almacén con el 30,13% y Artículos de limpieza y perfumería, 15,25% (tabla 6) y a nivel país fueron Almacén con el 26,90%; Artículos de limpieza y perfumería, 13,33%; Carnes, 12,77% ; Bebidas y Lácteos; con el 11,74% y 11,30% respectivamente (tabla 6).

La Provincia durante el periodo 2024-2025, registró un aumento en las ventas del 34,01%; siendo Alimentos preparados y rotisería, el grupo de artículos que registró el aumento más significativo respecto al año anterior del 72,46% (tabla 10).

Provincia de San Luis

Ventas Semestrales 2025

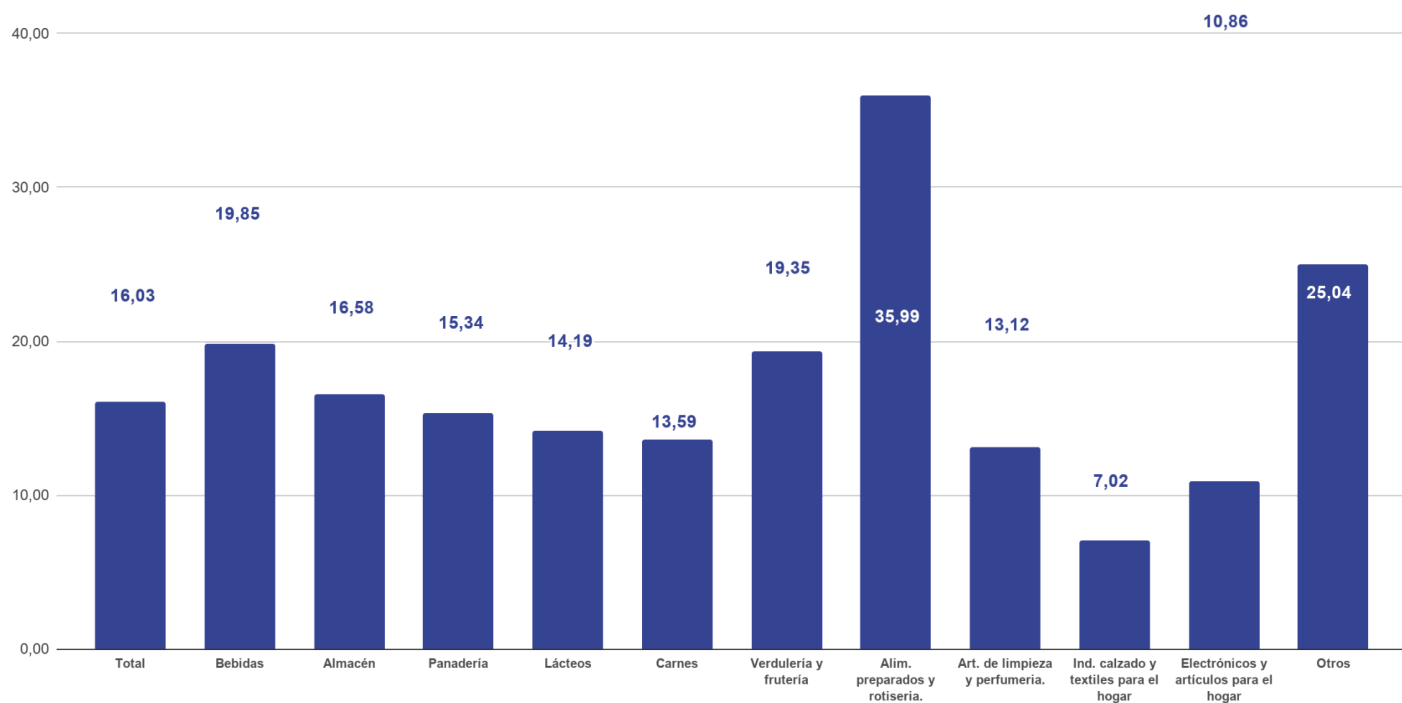
Tabla 1

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación Porcentual
			Semestral
Total	\$94.414.234	\$109.547.630	16,03
Bebidas	\$9.598.794	\$11.504.011	19,85
Almacén	\$28.372.758	\$33.077.231	16,58
Panadería	\$2.869.432	\$3.309.702	15,34
Lácteos	\$8.672.998	\$9.903.876	14,19
Carnes	\$10.189.196	\$11.573.868	13,59
Verdulería y frutería	\$2.863.631	\$3.417.729	19,35
Alim. preparados y rotisería.	\$328.432	\$446.632	35,99
Art. de limpieza y perfumería.	\$14.591.669	\$16.505.893	13,12
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$3.380.086	\$3.617.503	7,02
Electrónicos y artículos para el hogar	\$6.161.702	\$6.831.160	10,86
Otros	\$7.485.789	\$9.360.022	25,04

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual semestral. Ventas San Luis 2025

Gráfico 1



San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2025

Participación Porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$94.414.234	\$11.680.111.352	0,81
Bebidas	\$9.598.794	\$1.338.164.476	0,72
Almacén	\$28.372.758	\$3.143.505.726	0,90
Panadería	\$2.869.432	\$488.318.464	0,59
Lácteos	\$8.672.998	\$1.341.772.391	0,65
Carnes	\$10.189.196	\$1.475.816.293	0,69
Verdulería y frutería	\$2.863.631	\$526.310.793	0,54
Alimentos preparados y rotisería	\$328.432	\$132.669.330	0,25
Artículos de limpieza y perfumería	\$14.591.669	\$1.589.559.844	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$3.380.086	\$281.089.140	1,20
Electrónicos y artículos para el hogar	\$6.161.702	\$541.673.764	1,14
Otros	\$7.485.789	\$821.231.130	0,91

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2025.

Participación Porcentual

Tabla 3.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$109.547.630	\$13.306.716.417	0,82
Bebidas	\$11.504.011	\$1.594.225.503	0,72
Almacén	\$33.077.231	\$3.577.757.369	0,92
Panadería	\$3.309.702	\$565.022.225	0,59
Lácteos	\$9.903.876	\$1.482.237.350	0,67
Carnes	\$11.573.868	\$1.715.225.843	0,67
Verdulería y frutería	\$3.417.729	\$598.396.360	0,57
Alimentos preparados y rotisería	\$446.632	\$154.486.641	0,29
Artículos de limpieza y perfumería	\$16.505.893	\$1.742.096.207	0,95
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$3.617.503	\$301.033.898	1,20
Electrónicos y artículos para el hogar	\$6.831.160	\$573.042.644	1,19
Otros	\$9.360.022	\$1.003.192.374	0,93

de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

*Valores en miles

San Luis. Total país. Total de ventas 2025.

Participación Porcentual

Tabla 4.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$203.961.864	\$24.986.827.769	0,82
Bebidas	\$21.102.805	\$2.932.389.979	0,72
Almacén	\$61.449.989	\$6.721.263.095	0,91
Panadería	\$6.179.134	\$1.053.340.689	0,59
Lácteos	\$18.576.874	\$2.824.009.741	0,66
Carnes	\$21.763.064	\$3.191.042.136	0,68
Verdulería y frutería	\$6.281.360	\$1.124.707.153	0,56
Alimentos preparados y rotisería	\$775.064	\$287.155.971	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	\$31.097.562	\$3.331.656.051	0,93
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$6.997.589	\$582.123.038	1,20
Electrónicos y artículos para el hogar	\$12.992.862	\$1.114.716.408	1,17
Otros	\$16.845.811	\$1.824.423.504	0,92

de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

*Valores en miles

San Luis. Total de ventas mensuales.

Periodo 2024-2025

Tabla 5

Grupo de artículos	2024	2025	Participación %
Enero	\$9.764.337	\$15.330.160	63,69
Febrero	\$10.175.797	\$15.041.544	67,65
Marzo	\$11.856.718	\$16.004.516	74,08
Abril	\$10.616.573	\$15.736.655	67,46
Mayo	\$11.461.814	\$15.810.610	72,49
Junio	\$12.651.662	\$16.490.749	76,72
Julio	\$13.081.358	\$17.001.785	76,94
Agosto	\$13.400.344	\$16.705.847	80,21
Septiembre	\$12.452.227	\$15.401.526	80,85
Octubre	\$13.714.965	\$17.999.556	76,20
Noviembre	\$15.185.526	\$18.799.400	80,78
Diciembre	\$17.839.369	\$23.639.516	75,46

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de Ventas 2025.

Participación por grupo

Tabla 6

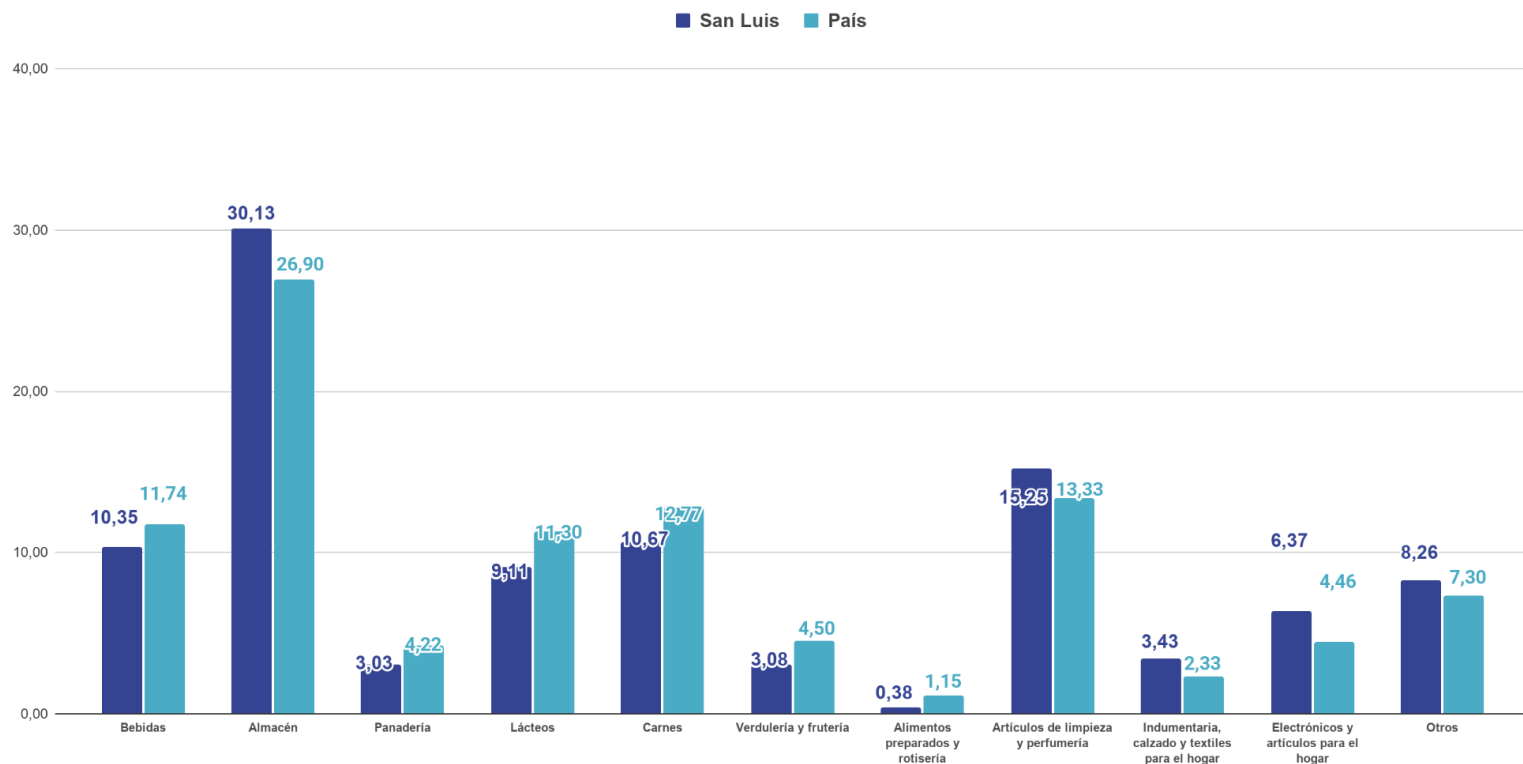
Grupo de artículos	San Luis	Participación %	País	Participación %
Total	\$203.961.864	100	\$24.986.827.769	100
Bebidas	\$21.102.805	10,35	\$2.932.389.979	11,74
Almacén	\$61.449.989	30,13	\$6.721.263.095	26,90
Panadería	\$6.179.134	3,03	\$1.053.340.689	4,22
Lácteos	\$18.576.874	9,11	\$2.824.009.741	11,30
Carnes	\$21.763.064	10,67	\$3.191.042.136	12,77
Verdulería y frutería	\$6.281.360	3,08	\$1.124.707.153	4,50
Alimentos preparados y rotisería	\$775.064	0,38	\$287.155.971	1,15
Artículos de limpieza y perfumería	\$31.097.562	15,25	\$3.331.656.051	13,33
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$6.997.589	3,43	\$582.123.038	2,33
Electrónicos y artículos para el hogar	\$12.992.862	6,37	\$1.114.716.408	4,46
Otros	\$16.845.811	8,26	\$1.824.423.504	7,30

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Participación por grupo (%).

Gráfico 2



Total país. Ventas semestrales.

Tabla 7

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual semestral
Total	\$11.680.111.352	\$13.306.716.417	13,93
Bebidas	\$1.338.164.476	\$1.594.225.503	19,14
Almacén	\$3.143.505.726	\$3.577.757.369	13,81
Panadería	\$488.318.464	\$565.022.225	15,71
Lácteos	\$1.341.772.391	\$1.482.237.350	10,47
Carnes	\$1.475.816.293	\$1.715.225.843	16,22
Verdulería y frutería	\$526.310.793	\$598.396.360	13,70
Alim. preparados y rotisería.	\$132.669.330	\$154.486.641	16,44
Art. de limpieza y perfumería.	\$1.589.559.844	\$1.742.096.207	9,60
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$281.089.140	\$301.033.898	7,10
Electrónicos y artículos para el hogar	\$541.673.764	\$573.042.644	5,79
Otros	\$821.231.130	\$1.003.192.374	22,16

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Total país. Total de ventas

Periodo 2024-2025

Tabla 8.

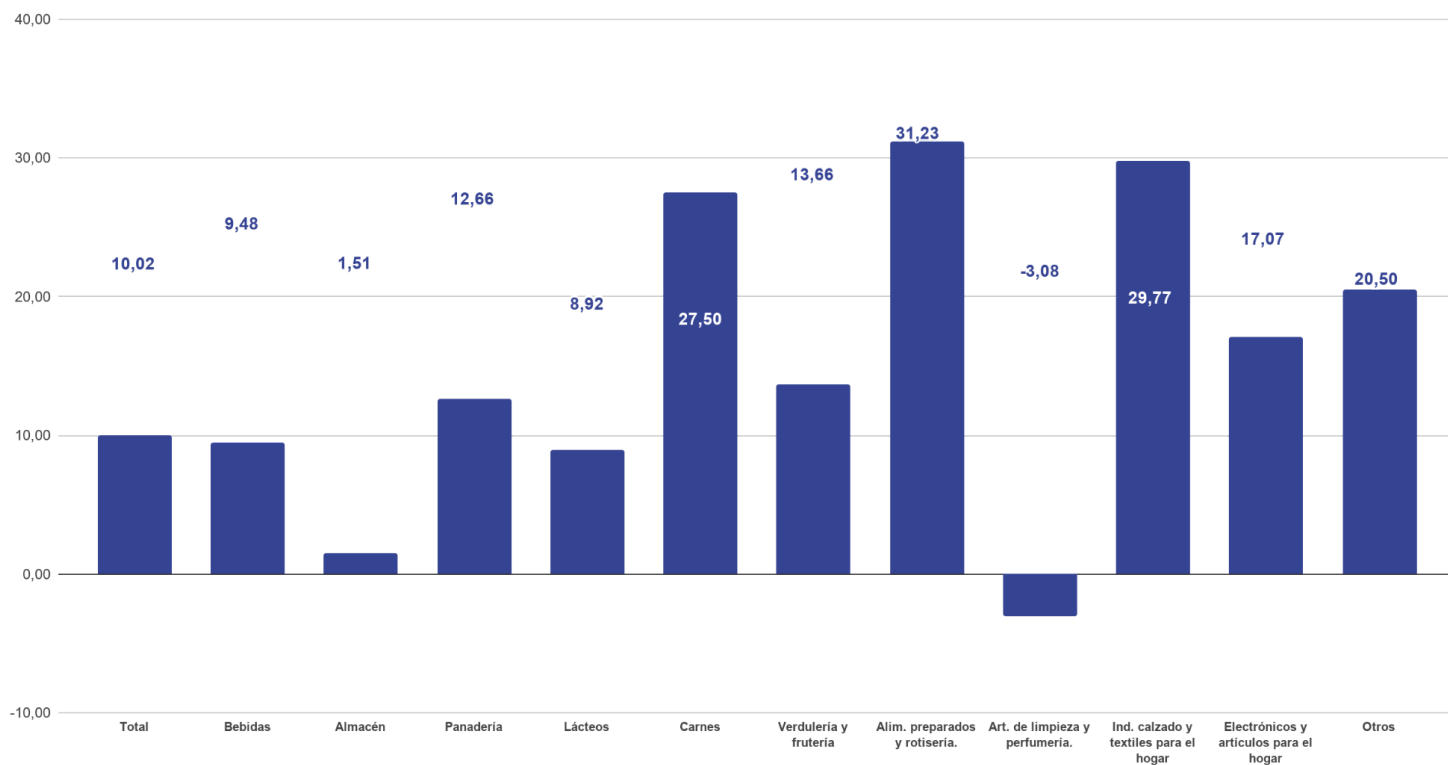
Grupos de artículos	País 2024	País 2025	Variación porcentual respecto al año anterior
Total	\$22.712.062.662	\$24.986.827.769	10,02
Bebidas	\$2.678.465.502	\$2.932.389.979	9,48
Almacén	\$6.621.519.439	\$6.721.263.095	1,51
Panadería	\$934.980.004	\$1.053.340.689	12,66
Lácteos	\$2.592.737.359	\$2.824.009.741	8,92
Carnes	\$2.502.745.717	\$3.191.042.136	27,50
Verdulería y frutería	\$989.503.666	\$1.124.707.153	13,66
Alim. preparados y rotisería.	\$218.822.561	\$287.155.971	31,23
Art. de limpieza y perfumería.	\$3.437.436.352	\$3.331.656.051	-3,08
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$448.597.810	\$582.123.038	29,77
Electrónicos y artículos para el hogar	\$952.177.224	\$1.114.716.408	17,07
Otros	\$1.514.077.025	\$1.824.423.504	20,50

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País

Gráfico 3



País - Total de ventas mensuales.

Periodo 2024-2025

Tabla 9

Grupo de artículos	2024	2025	Participación porcentual
Enero	\$1.101.738.040	\$1.870.036.187	58,92
Febrero	\$1.193.012.007	\$1.792.366.128	66,56
Marzo	\$1.422.932.963	\$2.045.404.051	69,57
Abril	\$1.335.118.162	\$1.975.378.384	67,59
Mayo	\$1.412.879.733	\$1.987.424.310	71,09
Junio	\$1.532.919.329	\$2.009.502.292	76,28
Julio	\$1.588.377.399	\$2.059.033.274	77,14
Agosto	\$1.668.468.304	\$2.106.920.638	79,19
Septiembre	\$1.585.125.588	\$1.962.362.995	80,78
Octubre	\$1.698.369.962	\$2.170.966.838	78,23
Noviembre	\$1.824.686.027	\$2.211.322.310	82,52
Diciembre	\$2.228.146.322	\$2.796.110.362	79,69

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis - Total de ventas anuales.

Periodo 2024-2025.

Tabla 10

Grupos de artículos	San Luis 2024	San Luis 2025	Variación porcentual respecto al año anterior
Total	\$152.200.690	\$203.961.864	34,01
Bebidas	\$16.199.294	\$21.102.805	30,27
Almacén	\$47.252.266	\$61.449.989	30,05
Panadería	\$4.345.995	\$6.179.134	42,18
Lácteos	\$13.836.565	\$18.576.874	34,26
Carnes	\$15.131.616	\$21.763.064	43,83
Verdulería y frutería	\$4.383.984	\$6.281.360	43,28
Alim. preparados y rotisería.	\$449.405	\$775.064	72,46
Art. de limpieza y perfumería.	\$24.058.377	\$31.097.562	29,26
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$4.679.442	\$6.997.589	49,54
Electrónicos y artículos para el hogar	\$9.557.339	\$12.992.862	35,95
Otros	\$12.306.406	\$16.845.811	36,89

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual San Luis

Gráfico 2

